

Vrouwenvoedsel

BD 240310

Er zijn van die momenten dat Buurter door zijn werk in de gelegenheid is om ergens te komen waar

hij normaal gesproken geweest zou worden. Gisteren was weer zo'n moment. Buurter was uitgenodigd om aanwezig te zijn bij de overhandiging van 435 kilo voedselpakketten aan de voedselbank van Veghel. De pakketten waren ingezameld door sportstudio Curves in Uden. Curves laat normaal gesproken geen mannen toe in de fitnessruimte boven supermarkt EM-TÉ aan de Losplaats. De landelijke keten van sportscholen heeft alleen vrouwelijke leden. „Veel vrouwen willen graag aan hun conditie werken zonder direct bekeken te worden”, verklaart Yvette Boender het concept. „We zien hier ook veel vrouwen die eigenlijk niet zo van het sporten zijn. Ze kunnen hier samen met andere vrouwen op hun gemak oefeningen doen”, vertelt de eigenaresse die in het dagelijks leven fysiotherapeut is.

Buurter had zelf geen idee wat hij aan zou treffen in het vrouwenheiligtom waar hij werd toegelaten. Het blijkt een sober ingerichte fitnessruimte te zijn. „Mannen voelen zich over het algemeen meer aangetrokken tot grote blinkende

apparaten. Zij voelen zich vaak beter thuis in de grote sportcentra”, lijkt Boender zijn gedachten te lezen.

Intussen zijn Jan Janssen en Martin Peters van de voedselbank gearriveerd. Zij komen Curves verlossen van een flink aantal tassen met voedingsmiddelen die in de sportruimte zijn verzameld. „Dit is gewoon geweldig”, reageert Janssen als hij de tassen vol chips, koekjes, ketchup en wat al niet meer ontwaart. De pakketten zijn door leden en aspirant-leden van Curves bijeen gebracht. „Niet-leden die een pakket brachten, kregen in ruil daarvoor een gratis lidmaatschap”, weet Boender. Buurter krijgt te horen dat het een wereldwijde actie van Curves betreft die jaarlijks terugkeert. „Wij zitten hier pas twee maanden, maar wereldwijd zijn er wel twintigduizend clubs.”

Janssen en Peters beginnen met het versjouwen van de pakketten naar de bus. „We krijgen regelmatig dingen aangeboden”, stelt Peters. „Maar meestal zijn dat bedrijven die iets over hebben. Dit is voor ons toch een redelijk unieke actie, al die persoonlijk samengestelde pakketten. Hier kunnen wij weer een heleboel mensen blij mee maken.”



Yvette Boender en Sylvia van Veggel van Curves bij de pakketten met Martin Peters en Jan Janssen van voedselbank. foto Jeroen Appels/Van Assendelft